

## BORDEAUX, ALORS C'EST TOUJOURS LA CRISE ?



**Jeff, nos partenaires et clients posent régulièrement la question de savoir ce que l'on doit penser de la crise viticole qui touche Bordeaux ?**

Frédéric, Bordeaux traverse effectivement une **crise inédite**. C'est l'une des plus violentes que nous ayons connues.

Si elle touche, bien évidemment la place de Bordeaux, elle **s'étend** malheureusement à l'ensemble du **vignoble français et à l'international**. Comme tu le sais, je rentre d'Argentine où j'ai pu constater l'abandon d'immenses parcelles de vignes.

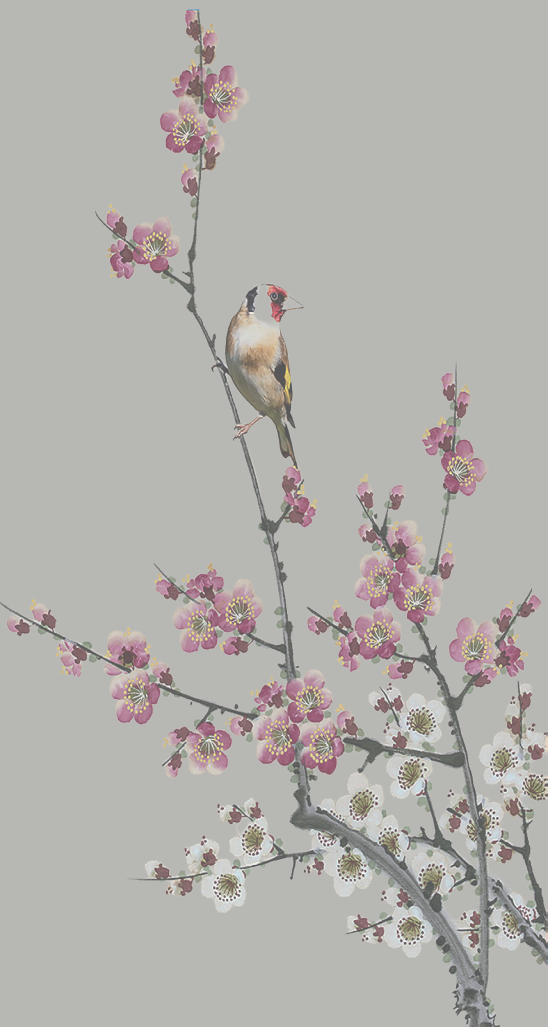
### **D'après-toi quelles en sont les principales causes ?**

À mon avis, les raisons sont clairement **multifactorielles**.

Nous observons, depuis plusieurs années, un **phénomène de déconsommation du vin**, accompagné, de façon préoccupante chez les jeunes générations, par une hausse de la consommation de boissons sucrées, des sodas et autres boissons énergisantes.

Cette tendance est renforcée par un **contexte politique, économique et financier mondial instable** : crise financière asiatique, Brexit, hausse des taxes douanières américaines depuis l'arrivée de Donald Trump, sans oublier les conflits majeurs, en Ukraine ou, plus récemment, au Moyen-Orient.

**Bordeaux** présente par ailleurs une **spécificité historique**. Dans les années **1960**, le vignoble bordelais comptait environ **80 000 hectares**, dont près de **60 % de blancs**. Au début des années **2000**, il était de **120 000 hectares** pour **85 % de rouge** ! Nous assistons, depuis plusieurs années, à une **campagne d'arrachage d'une ampleur inédite**. Même accompagnée par l'État, elle ne suffira pas à résoudre la situation dramatique de nombreux viticulteurs et, selon plusieurs projections, le vignoble bordelais pourrait d'ici **2030** ne plus représenter que **60 000 hectares**, soit un retour à un niveau historiquement bas.



## **Qu'est-ce que les Vignobles Berrouet ont mis en place pour s'adapter à cette situation ?**

Nous menons notre action autour de **deux axes complémentaires** : une **approche commerciale résolument tournée vers la diversification**, couplée à une **restructuration progressive du vignoble**.

**Avec Perspectives nous collaborons à la recherche de nouveaux domaines et parcelles** afin de répondre à la **demande croissante d'investisseurs français et étrangers**. Qu'ils investissent en direct ou via leurs holdings patrimoniales, ils identifient Bordeaux comme une véritable opportunité d'investissement et ils manifestent le souhait que nous les accompagnons dans leur démarche.

En matière de **distribution**, nous travaillons, en **France**, bien évidemment, avec le **négoce bordelais**, mais également avec des **brasseries de qualité** et, de plus en plus, avec une **clientèle de particuliers fidèles**. **À l'international**, nous **poursuivons activement notre développement**. Nous sommes aujourd'hui **présents** au Canada, en Suisse, au Vietnam, au Japon, en Corée ou encore au Danemark, et nous **finalisons de nouveaux partenariats** en Belgique, en Espagne - un pays qui me tient particulièrement à cœur - ainsi qu'aux États-Unis et en Amérique du Sud. À ce titre, des **bouteilles de Hyon la Fleur** ont récemment été livrées au Pérou.

Sur le plan **viticole**, nous avons fait le choix d'une **restructuration progressive du vignoble**. Depuis près de quatre ans, nous menons des opérations d'arrachage et de replantation afin de disposer d'un **outil de production pleinement performant** au moment de la sortie de crise.

### **Est-ce aussi la crise au GFV Hyon la Fleur ?**

Frédéric, comme tu as pu le constater **la vigne se porte très bien**. Chaque année nous y apportons une attention toute particulière, avec notamment, un travail spécifique de **complantation** qui consiste à remplacer les pieds manquants pour éviter toute perte de rendement d'une année sur l'autre.

Notre objectif reste de **développer un grand vin** et de **commercialiser les bouteilles produites de Hyon la Fleur**, raison pour laquelle nous prenons le temps nécessaire pour sélectionner nos distributeurs, en France comme à l'étranger.

Je tiens enfin à **remercier personnellement les associés** qui nous accompagnent dans cette belle aventure et à annoncer l'arrivée prochaine de **nouveaux associés, merci de leur confiance**. La Propriété leur est, comme toujours, grande ouverte. C'est un réel plaisir de les accueillir avec leurs familles et amis afin de partager ensemble de bons moments. Qu'ils n'hésitent pas à nous contacter via les groupes de discussion que nous avons créés. **Je leur donne rendez-vous fin juin – début juillet pour l'Assemblée générale du GFV Hyon la Fleur**. Nous leur communiquerons la date dans les prochains jours.

**Alors, pour répondre à ta question Frédéric, ce n'est pas la crise au GFV Hyon la Fleur !**

## **PERSPECTIVES**

1 bis rue de Craonne 64000 Pau – 06 19 01 24 39 - contact@perspectives.eco – www.perspectives.eco  
SAS au capital social de 4 000 € - 918 272 261 R.C.S. Pau – APE 68.31Z - N° TVA intracommunautaire FR14918272261  
Activité de transaction sur immeubles et fonds de commerce - Ne peut recevoir aucun fonds, effets ou valeurs  
Carte professionnelle immobilière N° CPI 6402 2022 000 000 013 délivrée par la C.C.I. des Pyrénées Atlantiques  
Garantie financière de la compagnie MMA IARD Assurances Mutuelles  
MMA IARD SA, 14 boulevard Marie et Alexandre Oyon – 72030 Le Mans Cedex 9

